



Flächendeckende Corona-Tests

Für die erfolgreiche Pandemiebekämpfung werden Massentests in naher Zukunft zu einer tragenden Säule. Wie können Bundesländer kurzfristig die räumlichen, logistischen, technischen und organisatorischen Voraussetzungen für ein flächendeckendes Screening-Programm in ländlichen Regionen und urbanen Räumen bereitstellen? Mit professionellem Programm- und Projektmanagement schaffen öffentliche Entscheidungsträger trotz knapper Zeit- und Geldressourcen effiziente und leistungsfähige Test-Infrastrukturen.

In 72 Stunden zum ausführungsfähigen Masterplan

ZIELDEFINITION | Quantitative, qualitative und terminliche Definition der zu schaffenden temporären Testkapazitäten für die Gebietskörperschaften, basierend auf den Empfehlungen der Gesundheitsbehörden, den demographischen Daten und der räumlichen Verteilung bereits vorhandener Kapazitäten. Konkretisierung und Konzeption der Zielvorgaben für Kommunen und Landkreise.

ORGANISATION & PROZESSE | Definition von Prozessen für die Standortsuche, die Bereitstellung, personelle Besetzung und Ver- und Entsorgung sowie den Betrieb der temporären Testeinheiten inkl. intelligenter, App-gesteuerter zeitlicher Taktung der Besucher. Implementierung einer Kooperationsplattform, auf der öffentliche Entscheidungsträger aller Ebenen ziel- und lösungsorientiert im Sinne des Programms agil zusammenarbeiten.

DIE "HARDWARE" | Entwicklung eines auf lokaler Ebene anwendungsreifen Kataloges von mobilen und stationären Testeinheiten (z.B. Kleinbusse, Wohnmobile, Drive-Ins auf Parkplätzen, Apotheken, temporäre Umnutzung von Immobilien) inklusive technischer, logistischer und infrastruktureller Anforderungskataloge und Manuals/Support für die Entscheidungsträger vor Ort.

ERFOLGSKONTROLLE | Akribisches und zentrales Monitoring und Reporting der Programm-Umsetzung, Termin- und Budgetkontrolle über ein digitales Dashboard. Proaktives Gegensteuern bei Fehlentwicklungen, frühzeitige Identifizierung und Adressierung von Umsetzungshindernissen.

KOMMUNIKATION & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT | Öffentliche Akzeptanz als Voraussetzung für den Projekterfolg: Konsistente, programmbegleitende Kommunikationskonzepte, die überregionale, regionale und lokale Zielgruppen, Stakeholder und Betroffene "auf allen Kanälen" informieren, motivieren und instruieren.

UNSER JOB:

Wir bieten hier und heute mit **18 Standorten in Deutschland** die fachlichen, technischen, organisatorischen und personellen Ressourcen für Ihr Express-Programm in Sachen Test-Infrastruktur.

KONTAKT

Markus Reppenhagen

Director Client Development

markus.reppenhagen@arcadis.com